2026年3月期第2四半期

≪決算補足説明資料≫

∞ 株式会社 木曽路

東証プライム【証券コード:8160】 2025年11月11日

目次

第1部 決算説明

第2部 会社説明

	ページ		ページ
決算(連結)ハイライト	4P	会社概要	16P
業態別売上高推移(上期)	5P	店舗配置及び業態説明	17~20P
売上高と客数の推移※㈱木曽路単体	6P	木曽路の歴史	21P
貸借対照表(連結)	7P	株式情報	22~23P
キャッシュ・フロー(連結)	8P	株主還元	24P
設備投資と店舗異動の推移と計画	9P	新規店舗のご案内	25P
店舗異動と地区別配置状況	10P	テイクアウト商品のご案内	26P
業績の推移	11P~13P	木曽路特撰堂のご案内	27P
中期的経営方針	14P	CSR活動	28P
		株主メモ	29P

第1部 決算説明

決算(連結)ハイライト

(単位:百万円、%)

	25/3期	26/3期	前年同月比 26/3期中間期 公表差(10/30修正)					26/3	通期
	上期実績	上期実績	増減額	増減率	公表	公表差	達成率	計画	上期進捗率
売上高	23,856	24,392	536	2.2	24,390	2	100.0	54,000	45.1
営業利益	▲ 694	▲ 93	600	_	▲ 95	2	<u> </u>	3,000	_
経常利益	▲675	▲ 79	595	_	▲80	1	_	3,030	_
親会社株主に 帰属する 当期純利益	▲886	▲ 61	825	_	▲ 65	4	_	2,040	_

◆売上高の増加要因

木曽路業態においては、お値打ちなお昼の定食(籠盛定食)の拡充や「しゃぶしゃぶ」のお肉の量を選べるコースメニュー 設定、サイドメニューの強化、「ハレの日」需要の取込み強化などによる客数増加 焼肉業態においては、アプリを活用した新メニューや期間限定メニューのご案内やイベント情報の発信による営業力向上

◆営業利益の改善要因

客数予測に基づくシフト管理の徹底や水光熱使用量削減への取組み等による経費の適正なコントロールや購買・ 調達の見直しの推進

業態別売上高推移(上期)

(単位:百万円)

※総店舗数192店舗(2025年9月末日現在)	25/3期 上期実績	26/3期 上期実績	増減額	増減率	既存店 前年比
木曽路(126店舗)	18,463	19,002	+538	2.9%	102.9%
焼肉(48店舗)	3,969	3,933	▲36	▲0.9%	97.4%
居酒屋(9店舗)	566	598	+ 31	5.5%	104.6%
鈴のれん(5店舗)	317	341	+23	7.3%	106.2%
その他(からしげ4店舗+物販等)	711	703	▲8	▲ 1.1%	

木曽路業態

個人需要の獲得(季節イベントの開催・お値打ちなお昼の定食の提供・コア商品の「しゃぶしゃぶ」

においてお肉の量を選べるコースメニューの設定)

サイドメニューの拡充による来店客数の増加及び客単価の上昇

お客様の多様な利用目的(特に慶事・祝事)に応えるための最適なおもてなしと料理の提供

焼肉業態 アプリ会員様向けのアプローチ強化

個人需要の獲得(季節イベント・肉の日イベント・ご家族向けイベントを実施)

居酒屋業態 鈴のれん業態 新規出店(1店舗)と宴会需要の回復

鈴のれん業態 一部店舗にてモーニング営業を開始

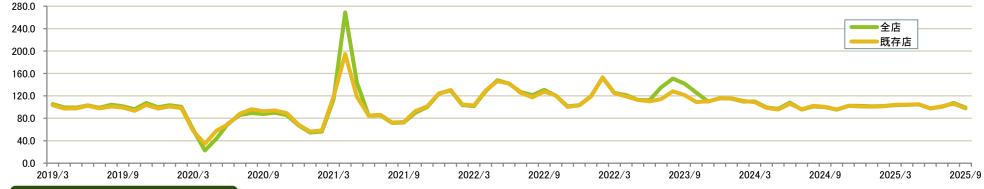
屋号を"和食旬彩処 鈴のれん"に変更し、お値打ちな本格和食の提供

売上高と客数の推移※㈱木曽路単体

■ 売上高前年同月比

(単位:%)

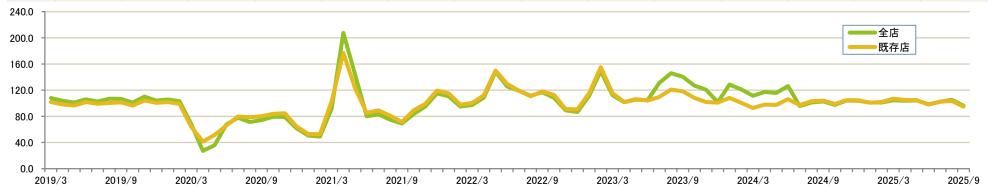
	2019/下期	2019/上期	2020/下期	2020/上期	2021/下期	2021/上期	2022/下期	2022/上期	2023/下期	2023/上期	2024/下期	2024/上期	2025/下期	2025/上期
全店	102.03	101.01	94.60	66.55	74.24	96.23	107.99	132.82	116.83	128.36	128.59	106.99	100.92	102.29
既存店	100.80	99.26	92.13	67.97	76.21	96.32	109.65	132.12	116.78	117.25	112.02	99.39	100.78	101.98
280.0					<u> </u>									



■ 客数前年同月比

(単位:%)

	2019/下期	2019/上期	2020/下期	2020/上期	2021/下期	2021/上期	2022/下期	2022/上期	2023/下期	2023/上期	2024/下期	2024/上期	2025/下期	2025/上期
全店	104.62	104.58	98.23	59.86	67.15	93.43	99.28	125.95	113.46	127.64	130.66	109.59	102.39	101.94
既存店	100.04	99.50	94.05	61.33	70.83	71.15	103.71	128.92	116.99	115.76	109.36	100.71	102.98	101.42



貸借対照表(連結)

※当中間連結会計期間末の純資産は29,584百万円、自己資本比率は64.6%となりました。

■資産の部

	2025年9月末	前期末増減	主な要因
流動資産	18,012	▲ 1,490	
現預金	12,414	▲ 975	
売掛金	1,548	▲ 475	季節的要因
固定資産	27,775	+ 496	
有形 固定資産	16,807	+ 557	新店・改装
無形 固定資産	1,843	▲157	
投資その他 の資産	9,123	+97	
資産合計	45,788	▲993	

■ 負債・純資産の部

(単位:百万円)

	2025年9月末	前期末増減	主な要因
流動負債	13,067	▲ 144	
買掛金	1,263	131	季節的要因
未払法人税 等	273	▲194	
固定負債	3,135	▲ 91	
長期借入金	101	▲83	
資産除去 債務	1,334	+15	
負債合計	16,203	▲236	
純資産	29,584	▲ 756	上期損益 期末配当
負債純資産 合計	45,788	▲ 993	

キャッシュ・フロー(連結)

※当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物は12,414百万円となりました。

(単位:百万円)

	25/3月期 上期	26/3月期 上期	増減額	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	▲ 1,919	1,070	+2,990	・税金等調整前中間純損失の減少 ・棚卸資産の減少
投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 1,164	▲ 917	+246	・新規出店・改装による支出 ・有形固定資産売却による収入
フリー キャッシュ・フロー	▲ 3,083	153	+3,236	
財務活動によるキャッシュフロー	▲ 522	▲ 1,128	▲ 606	・長期借入金の減少による支出 ・配当金支払い (25年3月期末1株あたり33円)
現金及び現金同等物 の中間期末残高	10,985	12,414	+1,428	

設備投資と店舗異動の推移と計画

■ 設備投資(実績と計画)

(単位:百万円、%)

		2024年度上	:期(実績)	2025年度上	-期(実績)	2025年度(通期見込)		
		金 額	増減率	金 額	増減率	金額	増減率	
設備投資額 計		1,539	37.6	1,389	▲ 9.1	3,498	58.1	
	新設店	285	284.4	265	▲7.2	565	225.3	
	改築·改装	1,090	24.7	1,087	▲0.3	1,787	16.4	
情報システム・工場		162	▲3.9	45	▲ 71.9	1,145	248.9	
減価償	却費	702	▲3.6	722	2.9	1,454	2.2	

■ 設備投資推移

(単位:百万円) 25 4,500 ■新設店 4,000 314 ■改装築 3,500 20 565 ■その他 1,379 3,000 2,500 15 352 1,787 2,000 3,465 1,103 1,500 1,980 10 1,532 1,000 454 1,145 500 - 561 477 328 218 0 2022/3 2023/3 2024/3 2025/3 2026/3 (見込)

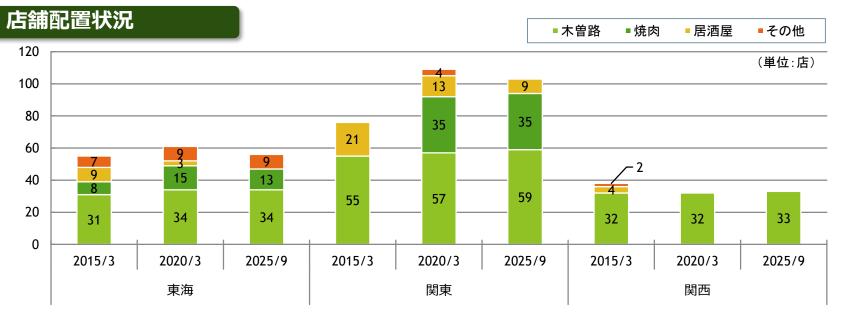
■ 店舗異動推移



店舗異動と地区別配置状況

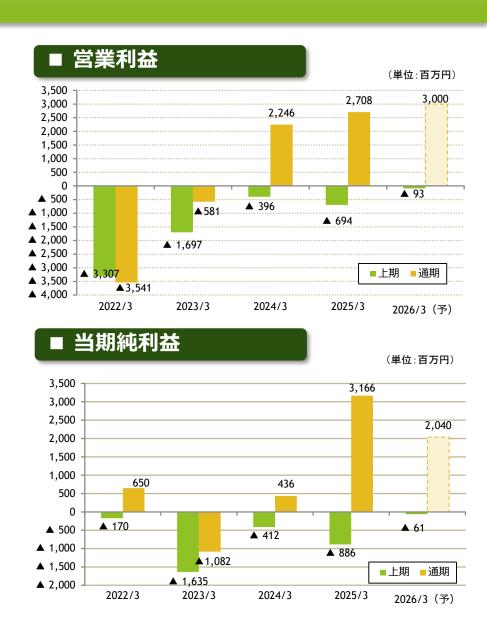
■ 店舗異動

		2024年	度(実績)		2025年度(上期実績)				
	新 設	改築∙改装	業態転換	撤退	新 設	改築·改装	業態転換	撤退	
木曽路		2				8			
大将軍			(▲1)	1					
くいどん	1		1	3	1				
とりかく				1					
大穴	2				1				
鈴のれん						2			
その他				1					
合計	3	2	1	6	2	10	0	0	



業績の推移①





業績の推移②

0

2021/9

2022/9

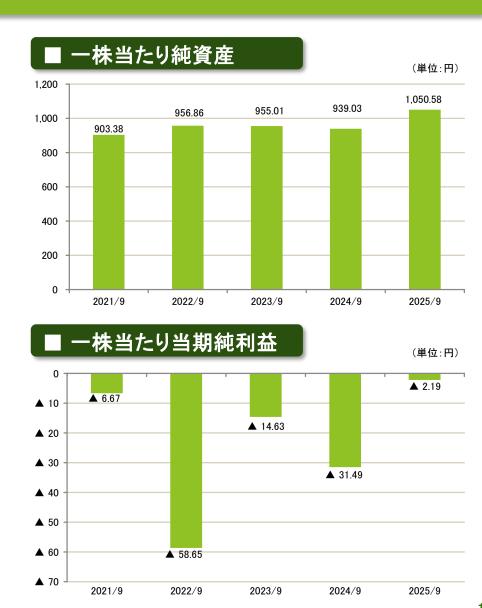


2023/9

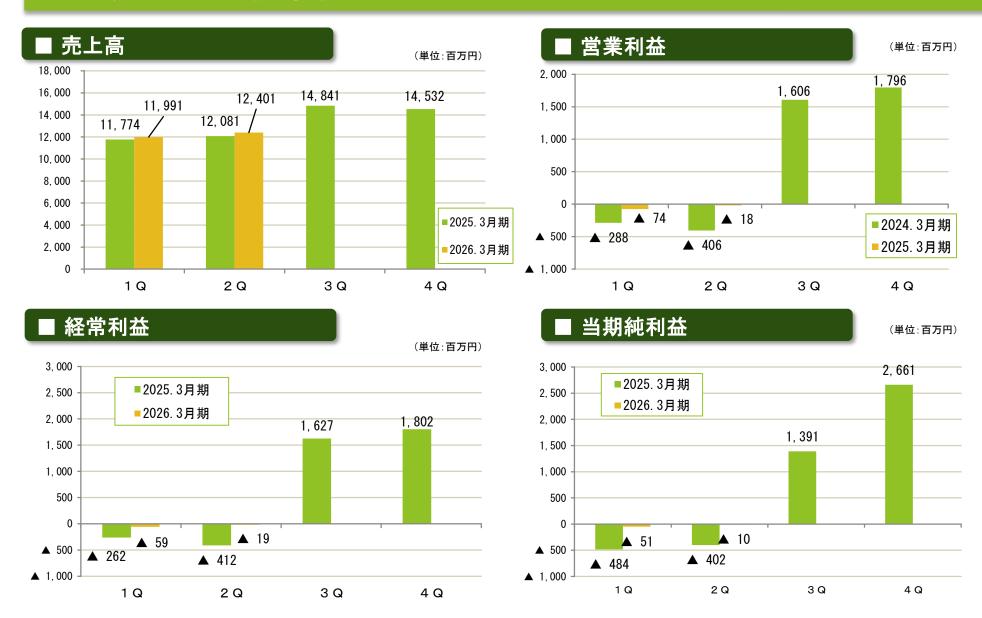
2024/9

- 0

2025/9



四半期ごとの業績推移



中期的経営方針

(1) 目標とする経営指標

当社は適切な成長性と収益性の確保を通じて企業価値の向上を実現していく方針であり、売上高成長率及び売上高経常利益率を経営の目標指標として掲げています。その目標指標の向上のために、経営理念を指針として顧客木天経営に徹し、価値観と独自性のある商品・サービスの開発・提供に努めていきます。同時に高い成長性・収益性が期待される事業分野に対して積極的に経営資源を投入していきます。

今後も中核部門の「木曽路」を中心に拡大しつつ、各部門それぞれに市場の変化や顧客ニーズの多様化に適合したビジネスモデル の構築に努め、経営基盤の拡充を図っていく方針であります。

(2) 経営指標の推移

(単位:%)

(3) 中期計画の進捗

(単位:百万円)

30	1					24.88			
25	-				40.20				
20	-				18.38		15.36		
15	-								
10		5.13	5.69		4.95		4.20	5.17	5.61
5 -	2.67	3.13		3.29	4.73		4.30	3.17	
						-1.12			
0 -	_	_	1						1
0 · ▲ 5 ·	2016	2017	2018	2019 2020		2022	2023	2024	2025(予想)
▲ 5	2016 0.42	2017 0.21	2018 1.46	-11.4		2022	2023	2024 0.46	
▲ 5 ·						2022		0.46	1.45
▲ 5 · ▲ 10 · ▲ 15 ·				-11.4		2022			1.45
▲5 - 10 - 15 - 15 - 10 - 10 - 10 - 10 - 1				-11.4		2022		0.46 売上高 原	1.45
▲ 5 · ▲ 10 · ▲ 15 ·				-11.4		2022		0.46	1.45

	25/3	月期	26/3	月期	27/3月期
	目標	実績	目標	公表計画	目標
売上高	55,000	53,229	57,500	54,000	60,000
営業利益	2,500	2,708	2,850	3,000	3,200
営業利益率	4.5%	5.1%	5.0%	5.6%	5.3%
経常利益	2,530	2,754	2,900	3,030	3,250
当期純利益	1,600	3,166	1,850	2,040	2,100
ROE	5.3%	10.9%	5.8%	6.5%	6.5%

第2部 会社説明

会社概要

■ 基本情報

会	社	名	株式会社 木曽路			
英	文	名	KISOJI CO.,LTD.			
創		業	1950年(昭和25年)5月			
設		立	1952年(昭和27年)9月			
売	上	高	532億29百万円 (2025年3月期·連結)			
資	本	金	126億48百万円(2025年3月期)			
本		社	名古屋市昭和区白金三丁目18番13号			
東		京	東京都江東区東陽二丁目4番2号新宮ビル5F			
大		阪	大阪府吹田市江坂町一丁目13番41号江坂NKビル3F			
名	古屋コ	場	愛知県大府市一屋町三丁目36番地			
代	表	者	代表取締役社長 中川 晃成			
従	業 員	数	正社員 1, 432名(2025年3月31日現在•連結)			
事	業内	容	木曽路(しゃぶしゃぶ・日本料理)			
			大将軍・くいどん(焼肉専門店)			
			とりかく(鶏料理専門店)・大穴(居酒屋)			
			鈴のれん(和食旬彩処)			
			からしげ(からあげ専門店)			
連	結子会	社	株式会社建部食肉産業			
取	引 銀	行	三菱UFJ銀行・あいち銀行・名古屋銀行・関西みらい銀行他			
ホームページ			https://www.kisoji.co.jp/			

■ 役員一覧

2025年9月30日現在

役職名		氏 名		重要な兼職の状況
代表取締役会長	吉	江 源	之	
代表取締役社長	中	川 晃	成	
常務取締役	松	岡 利	朗	人事総務本部長 兼 人事部長
常務取締役	大	橋	浩	東日本本部長 兼 立地開発本部長
取 締 役	中	根昌	秋	営業統括本部長 兼 木曽路営業本部長
社 外 取 締 役	松	井常	芳	㈱MA企画 代表取締役 ㈱Central Japan Innovation Capital 社外監査役
社 外 取 締 役	伊	藤邦	昭	(株)明輝商会 代表取締役社長 (株)ラミテック 代表取締役社長 (株)メイキ 代表取締役社長
取 締 役 (監査等委員・常勤)	新	實 曜	子	(株)建部食肉産業 監査役
社 外 取 締 役 (監査等委員)	熊	田登与	子	熊田法律事務所 パートナー弁護士
社 外 取 締 役 (監査等委員)	平	野善	得	公認会計士平野善得事務所 所長

■ 店舗配置 ※総店舗数・・・192店舗

中部エリア (56店舗)

東日本エリア (103店舗)

東京都:36店 神奈川県:14店 千葉県:31店 埼玉県:16店 茨城県: 1店 群馬県:3店

栃木県: 2店

西日本エリア (33店舗)

大阪府:18店 兵庫県: 8店 奈良県:2店 和歌山県:1店 岡山県:1店 福岡県:3店

■ 業態説明



しゃぶしゃぶ・日本料理木曽路(126店舗)

創業以来、伝統の味を守り続ける「ごまだれ」と上質な和牛。洗練された空間で、心を込めておもてなしするしゃぶしゃぶと日本料理の木曽路は、木曽路グループを代表するお店です。 ランチ 単価: 3.600円 ディナー 単価: 6.500円



■ 業態説明



特選和牛大将軍(12店舗)

A5ランクの黒毛和牛や季節替わりの銘柄牛など厳しく吟味された和牛と食材にこだわった焼肉専門店です。

ランチ 単価: 3,300円 ディナー 単価: 6,500円





国産牛焼肉くいどん(36店舗)

厳選された国産牛肉の鮮度と肉の職人による一枚一枚の手切りにこだわった焼肉専門店です。食べ放題メニューも用意しています。

ランチ 単価: 2,400円 ディナー 単価: 4,300円



■ 業態説明



和食甸彩処鈴のれん

目で楽しみ、舌で味わい、香りに興じる手間を惜しまぬ和膳の数々。 幅広い年代で楽しんでいただける和食のお店です。

ランチ 単価: 1,600円 ディナー 単価: 2,000円



のからしげ。 からあげ専門店からしげ

揚げたてジューシーな美味しさを秘伝のつけだれと共に。

お求めやすい価格、明るく清潔な店内でできたてをスピード提供するから揚げ 専門店です。お持ち帰りもでき、専門店の味をお気軽にご家庭でも楽しめます。

単価: 790円



■ 業態説明



鶏料理専門店とりかく (3店舗)

伊達鶏を主に使用した焼き鳥や鍋料理、また季節感のある一品料理をくつろぎの空間で提供する鶏料理専門店です。

ランチ 単価: 940円 ディナー 単価: 4,050円





酒場大穴(6店舗)

誰もが親しみやすさを覚える古典酒場を現代風にリメイクした店内で、お酒に合わせた「つまみ寿司」や定番メニューの串焼き、高タンパクで低カロリーな "活力源"の穴子を日常的に楽しめる居酒屋です。

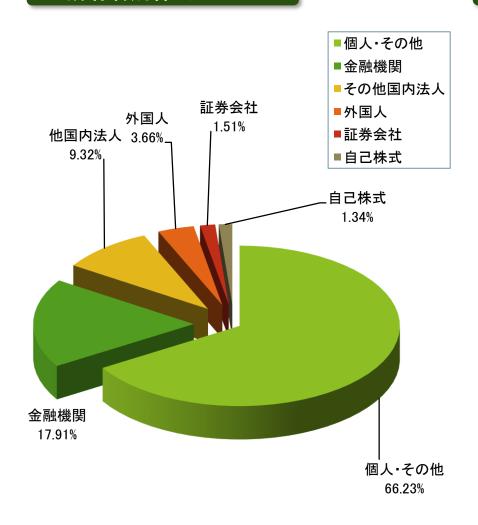


木曽路の歴史

名古屋大須赤門通りに を	日見アイース会川曜余			
名古屋大須赤門通りにて ・ 一次石油ショック ・ 大阪北部地震・水音路」 100店舗到達 名古屋工場 受知県TACOD 認定 を 大田 とりかく」開業(国町店) ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) ・ 大阪北部地店) ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) ・ 大阪北部地店) ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) ・ 大阪北部地店) ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) ・ 大阪北部地店) クフミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) ・ 大阪北部地店) クフミリーレストラン 地中海」開業(国町店) ・ 大阪北部地店) クフミリーレストラン 地中海」開業(国町店) ・ 大阪北部地店) クフミリーレストラン 地中海」開業(国町店) ・ 大阪北部地産 ・ 大阪北部地産 ・ からあげ専門店 からしげ」開業(唱子店) が食産業は成熟段階 株式会社テンコーポレーションとFC契約締結 ・ 大阪北部地震・北海 からあげ専門店 からしげ」開業(鳴子店) 「清費税8% 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を子会社化 株式会社大将軍を合併 ・ レンアがウクライナ人 ・ トレサビリティ法(要知万博開催 要知万博開催 要知万博開催 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万博開作 要知万神大人の発生 第インフルエシザの発生 第インフルエシザの発生 第インフルエシザの発生 第一本でBのビ発生 ・ トレサビリティ法(要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万博用作 要知万神大人の 第型7コープルス 成 新型7コープルス 成	令和6年能登半島地震	中期経営計画「MS.T 2026」を策定		令和六年
本曾路九州進出(天神〇AOAビル店) 大阪北部地震 北海 大阪北部地震 大阪北部地震 大阪北部地震 大阪北部地震 大阪北部地震 大阪北部地震 北海 大阪北部地震 大阪北部地震 北海 大田 大田 大田 大田 大田 大田 大田 大	新型コロナウィルス感染症の	株式会社大将軍を合併		令和五年
東記デシーレストラン 地中海」開業(瓦町店) になざ景気 一次石油ショック 大阪北部地震 からあげ専門店 からしげ」開業(田町店) 第1場 表に会社大将軍を子会社化 特選和牛大将軍」東海地区初出店(後の美店) でいどん」東海地区初出店(適の水店) 東京記子人上の人形町店) 東京記子人上の人形町店) 東京オリンピック開業(東京オリンピック用業・企業は大将軍を子会社化 特選和牛大将軍」東海地区初出店(砂美店) でいどん」東海地区初出店(砂美店) でいどん」東海地区初出店(砂美店) 東京記子人上の人形町店) 東京オリンピック開業(東京オリンピック用業・北海・からあげ専門店 からしげ」開業(鳴子店) 東京記会社大将軍を子会社化 特選和年大将軍」東海地区初出店(砂美店) 東京オリンピック開業 東京オリンピック開業 東京オリンピック開業 東京オリンピック開業 東京オリンピック開業 東京オリンピック開ま 東京オリンピック別 東京オリンピック開ま 東京オリンピック用の 新盤 表に成熟段階 第277174人 東京オリンピック用の 新盤 表に成熟段階 第277174人 第24176000 第2417600 第2417600 第24176		株式会社建部食肉産業を子会社化		
名古屋大須赤門通りにて 特選和牛 大将軍 を子会社化 特選和牛 大将軍 を子会社化 特選和牛 大将軍 を子会社化 特選和牛 大将軍 東京地区初出店(海の水店) 本曾路 中庭社大将軍を子会社化 特選和牛 大将軍 東市地区初出店(海の水店) 本のよ社大将軍を子会社化 特選和牛 大将軍 東南地区初出店(海の水店) 下いじん」東海地区初出店(海の水店) 下のよん」東海地区初出店(砂美店) 本でいどん」東海地区初出店(砂美店) 本でいどん」東海地区初出店(海の水店) 下のよん」東海地区初出店(砂美店) 本でいたん」東海地区初出店(砂美店) 本でいたん」東海地区初出店(海の水店) 本でいたん」東海地区初出店(砂美店) 本でいたん」東海地区初出店(砂美店) 本でいたん」東海地区初出店(砂美店) 本で日の日常化・中食) 対域を養験の様の 東京オリンピック開業 本で日の日常化・中食) 新型コロナウィルス感 本で日の日発生 東京オリンピック開き 本で日の日常化・中食) 新型コロナウィルス感 本で日の日常化・中食) 新型の日常化・中食) 本で日の日常化・中食) 本で日の日常に、発育税等の 本で日の日常化・中食)		東証プライム・名証プレミア市場へ移行		
特選和牛 大将軍と子会社化 特選和牛 大将軍を子会社化 特選和牛 大将軍を子会社化 特選和牛 大将軍」東海地区初出店(砂美店) 東京オリンピック開業(和生山店) 大阪北部地震・北海 からあげ専門店 からしげ」開業(鳴子店) 東京社法施行 東証・名証第一部銘柄指定 東京社会社テンコーポレーション上目と契約締結 大阪北部地震・北海 からあげ専門店 からしげ」開業(鳴子店) 東京社法施行 東京社会社テンコーポレーション上目と契約締結 大阪北部地震 大阪北部地震 東京社会社テンコーポレーション上目と契約締結 大阪北部地震 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京社会社大将軍を子会社化 東京オリンピック開業 東京オリンピック開ま 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東京 東	ロシアがウクライナへ侵攻	でいどん」東海地区初出店(滝の水店)	10111	令和四年
本曾路九州進出(天神DADACビル店) (大原市) (大原本) (大原市) (大原市) (大原市) (大原本) (大原市) (大原本) (大		特選和牛 大将軍」東海地区初出店(砂美店)		
名古屋大須赤門通りにて	東京オリンピック開催	株式会社大将軍を子会社化	1011	令和三年
名古屋大須赤門通りにて	新型コロナウィルス感染症拡		10110	令和二年
本書	消費税10%			令和元年
本 管路 1 1 0 0 店舗到達	改元 令和」	酒場 犬穴」開業(人形町店)		平成三一年
株式会社テンコーポレーションとFC型約締結 大阪北部地震 を発展した。シローポルーションとFC型約締結 大阪北部地震 要用下上場 受知県TACCP認定 財政の日常化・中食 来自体表面上 受知用 を 受知 所上場 を の の の の の の の の の の の の の の の の の の	大阪北部地震·北海道胆振	からあげ専門店 からしげ」開業(鳴子店)		
名古屋大須赤門通りにて	大阪北部地震	株式会社テンコーポレーションとFC契約締結	<u>-</u> 0 八	平成三〇年
名古屋大須赤門通りにて 和食しゃぶしゃぶ 命のれん」開業(互町店) いざなぎ景気 ファミリーレストラン 地中海」開業(互町店) 外食産業の生成・発出 株曽路九州進出(天神DADAビル店) 第二次石油ショック 大曽路別西進出(北新地店) 第二次石油ショック 大曽路別西進出(天神DADAビル店) 第二次石油ショック 大曽路九州進出(天神DADAビル店) 第二次石油ショック 大農災 大島で選達は成熟段階 東京証券取引所上場 東京証券取引所上場 東京証券取引所上場 東京証券取引所上場 東京証・名証第一部銘柄指定 日本でBの旦発生 東京証・名証第一部銘柄指定 第会社法施行 東京正券取引所上場 日本でBの旦発生 東京正子は、発出 大農災 東京と、大農災 東京と、発出 大農災 東京と、発出 大農災	消費税8%			平成二六年
名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋工場 愛知県TACOP認定 国際金融危機 国際金融危機 医共風しゃぶしゃぶ 常曽路月本門通りにて 第二次石油ショック セントラルキッチン設置(名古屋市) 第二次石油ショック 生ントラルキッチン設置(名古屋市) 第二次石油ショック 生ントラルキッチン設置(名古屋市) 第二次石油ショック 名古屋正券取引所上場 専京証券取引所上場 専京証券取引所上場 東京証券取引所上場 原本でBの日常化・中食を 名古屋工場建設(大府市) 第二次石油ショック 第一次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第二次石油ショック 第三次石油ショック 第4 中海 計画 でBの日発生 東京証券取引所上場 要知方博開催 第4 中海 計画 を主 は でBの日発生 東京 でBの日発生 東京 でBの日 発生 東京 正 を	東日本大震災		<u>-</u> 0	平成二三年
名古屋大須赤門通りにて 本管路」100店舗到達 本管路」100店舗到達 本でBの三発生 東京証券取引所上場 中海」撤退 外食の日常化・中食を 大戸ルキッチン移設 中本でBの巨発生 東京証券取引所上場 中本でBの巨発生 大戸でBの巨発生 大戸でBの巨発生	国際金融危機	名古屋工場	二00八	平成二〇年
本曽路」100店舗到達	食品安全性問題多発	和食しゃぶしゃぶ 鈴のれん」開業(相生山店)	100七	平成一九年
名古屋大須赤門通りにて 2	新会社法施行	木曽路」100店舗到達	二00六	平成一八年
名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて 常楽喫茶の流行 高度経済成長・東京民芸風しゃぶしゃぶ 木曽路関東進出(銀座五丁目店) 外食産業の生成・発出・名計屋工場建設(大府市)	愛知万博開催		二〇〇五	平成一七年
名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて 東京証券取引所上場 にいさなぎ景気 アアミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) 外食産業の生成・発力 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 外食の日常化・中食を 木曽路関東進出(銀座五丁目店) 外食の日常化・中食を 名古屋工場建設(大府市)	牛トレサビリティ法(外食業			
名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて 戦後復興期 名古屋大須赤門通りにて に芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) いざなぎ景気 に芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 外食産業の生成・発力 た	鶏インフルエンザの発生		二〇〇四	平成一六年
名古屋大須赤門通りにて 和後復興期 名古屋大須赤門通りにて 本曾路関西進出(北新地店) 大曾路関西進出(北新地店) 本曾路関西進出(北新地店) 本曾路関西進出(北新地店) 本曾路関西進出(北新地店) 本曾路関西進出(北新地店) 大帝路別一上以下ラルキッチン設置(名古屋市) 「一次石油ショック 第一次石油ショック 第一次石油ショック 第一次石油ショック がま	米国でBSE発生			
大学学・大学学・大学学・大学学・大学学・大学学・大学学・大学学・大学学・大学学			110011	平成一四年
名古屋大須赤門通りにて 奥茶まつば」創業 奥茶まつば」創業 (五町店) 民芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 日本からラルキッチン設置(名古屋市) 本曽路関東進出(銀座五丁目店) 本曽路関東進出(北新地店) 名古屋工場建設(大府市) 名古屋工場建設(大府市) セントラルキッチン移設 セントラルキッチン移設 カールをの 素材屋」)開業(瓦町店) をお屋工場建設(大府市) をお屋工場建設(大府市) をお屋工場建設(大府市)		東証·名証第一部銘柄指定	1001	平成一三年
名古屋大須赤門通りにて 奥茶まつば」創業 奥茶まつば」創業 マントラルキッチン設置(名古屋市) 民芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関東進出(北新地店) 名古屋証券取引所上場 名古屋正券取引所上場 名古屋正券取引所上場 2アミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) 東進出(天神DADAビル店) 名古屋正券取引所上場		東京証券取引所上場		
名古屋大須赤門通りにて 保芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関西進出(北新地店) 名古屋工場建設(大府市) セントラルキッチン移設 セントラルキッチン移設 セントラルキッチン移設 セントラルキッチン移設		鶏料理 どりかく」開業(田町店)	1000	平成一二年
名古屋大須赤門通りにて 空茶まつば」創業 空茶まつば」創業 マントラルキッチン設置(名古屋市) 大曾路関東進出(銀座五丁目店) 木曾路関東進出(北新地店) 名古屋正場建設(大府市) 名古屋正場建設(大府市) セントラルキッチン移設 本中路別所上場 名古屋正場建設(大府市)	外食産業は成熟段階へ		一九九九	平成一一年
名古屋大須赤門通りにて 保芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関西進出(北新地店) 名古屋正券取引所上場 名古屋工場建設(大府市) セントラルキッチン設置(名古屋市) 木曽路内西進出(北新地店) 名古屋正券取引所上場	消費税5%•金融危機		一九九七	平成九年
名古屋大須赤門通りにて 奥茶まつば」創業 喫茶まつば」創業 マントラルキッチン設置(名古屋市) 大曾路関東進出(銀座五丁目店) 大曾路関東進出(北新地店) 名古屋証券取引所上場 名古屋工場建設(大府市) セントラルキッチン設置(名古屋市) 本曾路関東進出(北新地店)			一九九六	平成八年
名古屋大須赤門通りにて 空茶まつば」創業 空茶まつば」創業 空茶まつば」創業 マントラルキッチン設置(名古屋市) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関西進出(北新地店) 木曽路関西進出(北新地店) 名古屋証券取引所上場 名古屋工場建設(大府市) 名古屋工場建設(大府市)	阪神大震災		一九九五	平成七年
名古屋大須赤門通りにて 保芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関西進出(北新地店) 木曽路関西進出(北新地店) 木曽路関西進出(大府市)		セントラルキッチン移設		
名古屋大須赤門通りにて 空茶まつば」創業 空茶まつば」創業 空茶まつば」創業 マントラルキッチン設置(名古屋市) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関西進出(北新地店) 木曽路関西進出(北新地店) 木曽路関西進出(北新地店)		名古屋工場建設(大府市)	一九九四	平成六年
名古屋大須赤門通りにて 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店)	バブル経済崩壊		一九九〇	平成二年
名古屋大須赤門通りにて 空茶まつば」創業 空茶まつば」創業 マントラルキッチン設置(名古屋市) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関西進出(北新地店)	3%消費税導入		一九八九	平成元年
名古屋大須赤門通りにて 保芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 木曽路関東進出(銀座五丁目店)	専門レストラン隆盛	名古屋証券取引所上場		
名古屋大須赤門通りにて 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店) 大曽路関東進出(銀座五丁目店)	グルメブーム		一九八七	昭和六二年
名古屋大須赤門通りにて	外食の日常化・中食産業の英	木曽路関東進出(銀座五丁目店)	一九八二	昭和五七年
名古屋大須赤門通りにて セントラルキッチン設置(名古屋市) セントラルキッチン設置(名古屋市)	第二次石油ショック	居酒屋 居来瀬」(後の 素材屋」)開業(金山店)	一九七六	昭和五一年
ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) 喫茶まつば」創業 喫茶まつば」創業		セントラルキッチン設置(名古屋市)	一九七五	昭和五〇年
ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) 民芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 喫茶まつば」創業	第一次石油ショック		一九七三	昭和四八年
ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店) 民芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店) 喫茶まつば」創業	ニクソンショック			
民芸風しゃぶしゃぶ 木曽路」開業(瓦町店)喫茶まつば」創業	外食産業の生成・発展	ファミリーレストラン 地中海」開業(瓦町店)	一九七一	昭和四六年
喫茶まつば」創業名古屋大須赤門通りにて	いざなぎ景気	1	一九六六	昭和四一年
喫茶まつば」創業名古屋大須赤門通りにて	高度経済成長・東京オリンプ			
名古屋大須赤門通りにて	音楽喫茶の流行	喫茶まつば」創業		
	戦後復興期	名古屋大須赤門通りにて	一九五〇	昭和二五年
□ 暦 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	時代背景		西曆	年 次

株式情報①

■ 所有者別株式



■ 地域別分布状況

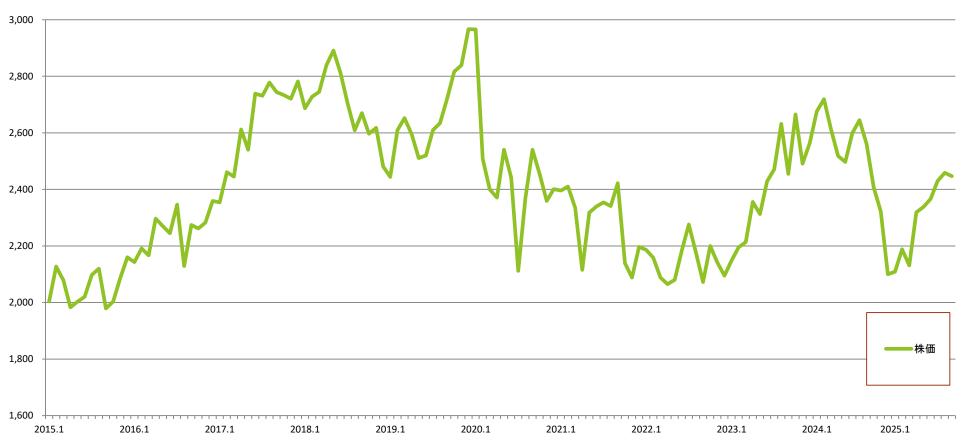
	株主数(名)	株式数(株)	株式数比率(%)
北海道地方	24	10,606	0.03
東北地方	47	26,213	0.09
関東地方	11,562	12,709,841	44.52
中部地方	13,736	10,776,261	37.75
近 畿 地 方	5,579	3,297,128	11.55
中国地方	137	59,654	0.20
四国地方	60	36,860	0.12
九州地方	399	219,388	0.76
国 外	56	1,024,013	3.58
合 計	31,601	28,543,889	100.00

※合計には自己株式383,925株が含まれております。

株式情報②

■ 株価の推移

(単位:円)



株主還元

■ 基本方針

利益配分については、将来の事業展開に備え内部留保の充実に努めると共に、株主各位への安定した配当を維持することを基本方針と しております。また、各期の収益状況や配当性向等を勘案して、増配や株式分割など 株主への還元を積極的に行っていく方針でございます。

	中間	期末	合計	備考
2023年3月期実績	8円	8円	16円	
2024年3月期実績	8円	10円	18円	
2025年3月期実績	12円	33円	45円	普通配当30円 特別配当15円
2026年3月期(予定)	15円	15円	30円	

■ 株主優待

保有株式数	贈呈金額6月末	贈呈金額12月末	贈呈金額年間合計
100株~499株	1,600円	1,600円	3,200円
500株~999株	8,000円	8,000円	16,000円
1,000株以上	16,000円	16,000円	32,000円



- -3月31日現在 100株以上ご所有の株主様 6月株主総会終了以降に贈呈 (有効期限:翌年7月31日まで)
- ・9月30日現在 100株以上ご所有の株主様 12月末に贈呈 (有効期限:翌々年1月31日まで)

新規店舗のご案内

2025年度

くいどん 南陽店 2025年4月16日開店









源大穴 高田馬場店 2025年 8月7日(木)

16:00 PEN



大穴 高田馬場店 2025年8月7日開店

毎日が大穴日和♪



2026年12月末まで!! いつでも、何杯でも♪

・大穴特製サワー ・大穴ハイボール 緑茶ハイ ・レモンサワー ・ジムビームハイボール



テイクアウト商品のご案内

■ 持ち帰り弁当

木曽路ならではの肉をメインにしたお弁当を中心に、季節や 各種イベントに合わせたお弁当をご用意し、大変ご好評を頂い ております。



■ しゃぶしゃぶ・すきやきセット

木曽路のお肉をご家庭でお値打ちにお楽しみ頂ける「和牛霜降肉しゃぶしゃぶセット」・「和牛霜降肉すきやきセット」の販売をいたしております。

「和牛霜降肉しゃぶしゃぶセット」には、今までお店でしか味わえなかった「秘伝の胡麻だれ」がセットになっており、大変ご好評を頂いております。





■ 慶弔弁当

お食い初め、ご家族のお祝いなど特別な日を彩る「お持ち帰り料理」をご用意いたしました。

木曽路の料理人が心を必めてお造りする逸品をご自宅でお楽しみください。 また、ご法事料理もご用意いたしております。









木曽路特撰堂のご案内

■ 木曽路 公式オンラインショップ



■木曽路特撰堂の特徴

『食文化を通じ日本の伝統や上質な美を皆様にお届けしたい』との想いから「日本美味百景 木曽路特撰堂」を立ち上げました。本当に美味しいものに簡単にたどり着くことができるサイト、それが「木曽路特撰堂」です。ロゴマークは「心がこもった上質な美味をお届けしたい」気持ちを表し、大切なものを包む風呂敷、日本の伝統的な和柄をモチーフにしました。

■リニューアルの背景

大切な方への贈り物、ご家族で過ごすくつろぎの時間、"食"へのこだわり、木曽路特撰堂はさまざまなシーンで皆さまのお役に立っために生まれ変わりました。ご自宅でもお店の味を楽しみたいといった多くのお客様のお声にお応えいたします。

■商品ラインナップ

順次、取扱商品を拡大してまいります。



日本美味百景木曽路特撰堂 - 木曽路公式オンラインショップ - (kisojishop.com)



CSR活動

■お食事へご招待

店舗 国産牛焼肉 くいどん(10店舗) 和食旬彩処鈴のれん(5店舗)

対象 愛知県、岐阜県、三重県下の店舗近隣の児童養護施設(30施設)様

期間 2025年1月~2月

参加 のべ1,418名の児童、職員の方をご招待いたしました。今回で8回目の開催となりました。





喜市長 太沢一郎

今後も当社の経営理念「我が社は外食事業を通じて社会に貢献します」の実現に向けて活動を継続して参ります。

株主メモ

■ 基本情報

決 算 期 3月31日

定時株主総会 6月開催

総会基準日 定時株主総会については、毎年3月31日とします。

その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めます。

配 当 基 準 日 3月31日及び9月30日

株主名簿管理人 (特別口座)

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 (特別口座)

名古屋市中区栄三丁目15番33号(〒460-8685)

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(052) 262 - 1520

公告掲載新聞 日本経済新聞

上場証券取引所 東京証券取引所 プライム市場 名古屋証券取引所 プレミア市場

証券コード 8160

单 元 株 数 100株

■ ホームページのご案内

木曽路に関する様々な情報はホームページでご覧になれます。

最新のメニュー情報をはじめ、詳しい会社情報や ニュースリリース、財務データ、IR情報などを 掲載しております。

URL: https://www.kisoji.co.jp/

○○ 木曽路





















- ※本資料は、株式会社木曽路(以下「当社」)の一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を目的とするものではありません。
- ※本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて 作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。
- ※当社の計画・将来の見通し・戦略などのうち、過去または現在の事実に関する情報以外は現時点における当社の 判断または考えに過ぎず、実際の経営成績や財政状態、その他の結果につきましては様々な要因により、予想 内容またはそこから推測される内容と大幅に異なる可能性があります。
- ※掲載された情報やその誤りについて、その理由に関わらず当社は一切責任を負うものではありません。
- ※本資料は事前の通知なく変更されることがあります。

《IRに関する問い合わせ先》 株式会社 木曽路 経営企画部

TEL: 052-872-1818

E-mail:kouhou@kisoji.co.jp